

Curriculum

CRISTIAN PIZARRO VEGAS

Diseñador UX - Accesibilidad

Email: cristian.pizarro@frontbook.cl
Whatsapp: +56 9 6521 7926
Portafolio: www.frontbook.cl
LinkedIn: Perfil

Resumen

Product Designer con más de 10 años de experiencia en productos digitales, con foco en Product Discovery, inteligencia artificial y diseño inclusivo. Combino investigación de usuarios, estrategia de producto y accesibilidad para identificar oportunidades y diseñar soluciones que conecten necesidades reales con valor de negocio. Integro prototipado asistido por IA y experimentación para explorar propuestas y validar hipótesis, respaldado por mi formación en UX/UI, Accesibilidad Digital y Estrategia y Experiencia de Productos en la Era de la IA.

Experiencia

Product Designer - Banco de Chile

📍 Abril. 2025 - Septiembre. 2025 (6 meses)

- Diseñé y optimicé el onboarding digital de inversiones, enfocándome en flujos seguros, escalables y centrados en el usuario.
- Implementé prototipado iterativo y pruebas de usabilidad, garantizando consistencia y mejora continua en la experiencia.
- Integré criterios regulatorios y de negocio al diseño, en coordinación con equipos de desarrollo, compliance y producto.

Diseñador UX/UI - Transtecnia

📍 Ene. 2017 - Jun. 2024 (7 años 6 meses)

- Diseño y optimización de plataformas digitales con enfoque en usabilidad, accesibilidad y conversión.
- Implementación de mejoras UX basadas en pruebas A/B y análisis de datos, aumentando la retención de usuarios.
  Trabajo colaborativo con equipos de producto y desarrollo para alinear diseño con OKRs estratégicos.
- Aplicación de estándares WCAG 2.1 para mejorar accesibilidad y cumplimiento normativo.

Diseñador UI - NotebookCenter

📍 Ene. 2010 - May. 2023 (13 años 5 meses)

- Desarrollé e implementé interfaces web utilizando HTML, CSS y PHP, mejorando la interacción visual y funcional del sitio.
- Optimización de interfaces con un enfoque en diseño visual atractivo y funcional, alineando las necesidades del usuario con los objetivos del producto.
- Reducción en las tasas de rebote mediante la mejora de la velocidad de carga y la navegación del sitio, optimizando la experiencia visual.

Educación

- **Universidad de Chile:** Diplomado en Estrategia y Experiencia de Productos en la Era de la IA (2026)
- **Universidad del Desarrollo:** Diplomado en Accesibilidad Digital y UX/UI (2024 - 2025)
- **Universidad Diego Portales:** UX/UI Design, User Experience(2023)
- **Fundación Telefónica:** Gestión de Proyectos con Metodologías Ágiles
- **Google:** Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario.
- **Academia MacPc:** Desarrollo web PHP y MySQL – (2013)
- **Duoc UC:** Diseño Gráfico (2006 - 2011)

Hards Skills

- **Product Discovery**: Jobs to Be Done y Opportunity Solution Tree. Apuntes
- **Estrategia de producto**: propuestas de valor y priorización de oportunidades. Ejercicio aplicado
- **Diseño y prototipado**: Figma y prototipos funcionales asistidos por IA. Taller de IA
- **Experimentación**: formulación de hipótesis, mapeo de supuestos y métricas de éxito. Taller de validación
- **Accesibilidad digital**: WCAG 2.1, diseño inclusivo experiencia en entrevistas en personas con discapacidad.

Soft Skills

- **Pensamiento** estratégico y resolución de problemas.
- **Colaboración** con equipos de producto y desarrollo.
- **Comunicación** clara de decisiones de diseño.
- **Empatía** para comprender distintas necesidades de usuarios.

Referencias

- Gabriel San Martín +56 9 4464 3141
- Carlos Albagnac +56 9 9885 1952
- Fernando Hoffmann +56 9 6191 5634
- Mariel Munzenmayer +56 9 9774 0740

Proyectos destacados

- Plataforma digital inclusiva que permite a personas con discapacidad visual experimentar arte mediante descripciones emocionales. Implementación de accesibilidad basada en estándares WCAG 2.1. Emocionarte.
- Aplicación de gestión de cuidados y adopción de mascotas con UX centrado en accesibilidad. Optimización de interacción para mejorar engagement de usuarios. Pawners